



Lunes 03 febrero

Martes 04 febrero

Miércoles 05 febrero

12:00 Presentación Destino Andalucía a la delegación de compradores y periodistas internacionales

Una visión completa de Andalucía como destino turístico de referencia. A través de esta sesión se pretende destacar y explorar la riqueza cultural, el patrimonio histórico y la exquisita gastronomía de la región, reflejo de su diversidad y excelencia. Se pondrá en valor el equilibrio entre su oferta de turismo de lujo y el desarrollo sostenible, destacando iniciativas que buscan preservar la autenticidad del destino. Además, se analizarán las oportunidades de inversión en el sector y las tendencias emergentes que están transformando la industria en un contexto donde las infraestructuras y la conectividad juegan un papel clave para su futuro.

Ponente: *Adrián Gómez Sola* CIO Turismo y Deporte de Andalucía

13:00 Investment Session

Esta iniciativa está diseñada para apoyar a las pymes turísticas de Andalucía en la identificación de oportunidades de inversión y crecimiento. Para ello, contarán en exclusiva con el asesoramiento de expertos en inversión y desarrollo empresarial, que, a través de un enfoque práctico y constructivo, compartirán claves e información destacada sobre el acceso a financiación, fondos públicos, inversión privada y modelos de negocio sostenibles. Los participantes podrán resolver dudas y explorar herramientas innovadoras que les permitirán fortalecer su competitividad y garantizar un crecimiento sostenido en un sector en constante evolución.

Ponente: *Cristóbal Caballero* CEO de Ontur
Colabora Asociación Málaga Tech

16:30 International Think Tank

Sesión de trabajo con destacados expertos internacionales del sector hostelero y turístico dirigido a pymes andaluzas. Acceso a insights exclusivos sobre tendencias, estrategias y mejores prácticas que les permitirá conocer de primera mano las dinámicas del mercado internacional, identificar oportunidades de crecimiento y fortalecer su competitividad en un entorno global.

Ponente: *Daniel Muñoz* Propietario SMART FOODS (NY- EEUU)

17:30 Investment Session

Sesión de trabajo con destacados expertos internacionales del sector hostelero y turístico dirigido a pymes andaluzas. Acceso a insights exclusivos sobre tendencias, estrategias y mejores prácticas que les permitirá conocer de primera mano las dinámicas del mercado internacional, identificar oportunidades de crecimiento y fortalecer su competitividad en un entorno global.

Ponente: *Noemí Carbonero* Ceo AMALiA

Patrocinado por:



Lunes 03 febrero

Martes 04 febrero

Miércoles 05 febrero

11:00 Ready to Export

Iniciativa para impulsar la internacionalización de las empresas andaluzas, brindándoles información clave sobre mercados estratégicos, tendencias globales y oportunidades de expansión. Su objetivo principal es ofrecer las herramientas para que las entidades participantes puedan identificar nuevas vías de crecimiento, reforzar su presencia en el exterior y afrontar con éxito los retos de la competitividad internacional.

Ponente: *Daniel Muñoz* Propietario SMART FOODS (NY-EEUU)

12:00 Reverse Pitch Investment

Se compartirán las claves esenciales para presentar un proyecto de manera atractiva para los inversores. A diferencia del *pitch* tradicional, donde las empresas buscan captar financiación, en el Reverse Pitch Investment serán los propios inversores quienes expliquen qué buscan en un proyecto, qué factores consideran clave para la toma de decisiones y cómo estructurar una propuesta para maximizar las posibilidades de éxito. Una oportunidad única para ajustar estrategias, entender la perspectiva del inversor y captar su interés de manera efectiva.

Ponente: *Tom Horsey* Business Angel, Eoniq Fund

16:30 Circular Economy LAB

Taller práctico para ayudar a las pymes turísticas andaluzas a incorporar principios de economía circular en sus modelos de negocio. Se explorarán soluciones como la reducción de residuos, el reciclaje y la reutilización de materiales, fomentando así una gestión más eficiente y sostenible. Los asistentes conocerán estrategias y herramientas que les permitan optimizar recursos, minimizar su impacto ambiental y mejorar su competitividad en un mercado cada vez más orientado hacia la sostenibilidad.

Ponente: *Miguel Ángel Almendral* Director de Operaciones de InSinkErator España, Grupo Ocyr

Patrocinado por:



Lunes 03 febrero

Martes 04 febrero

Miércoles 05 febrero

11:00 Investment Session

Esta iniciativa está diseñada para apoyar a las pymes turísticas de Andalucía en la identificación de oportunidades de inversión y crecimiento. Para ello, contarán en exclusiva con el asesoramiento de expertos en inversión y desarrollo empresarial, que, a través de un enfoque práctico y constructivo, compartirán claves e información destacada sobre el acceso a financiación, fondos públicos, inversión privada y modelos de negocio sostenibles. Los participantes podrán resolver dudas y explorar herramientas innovadoras que les permitirán fortalecer su competitividad y garantizar un crecimiento sostenido en un sector en constante evolución.

Ponente: Gonzalo Pérez CEO de Wetaco
Colabora Asociación Málaga Tech

12:00 International Think Tank

Sesión de trabajo con destacados expertos internacionales del sector hostelero y turístico dirigido a pymes andaluzas. Acceso a insights exclusivos sobre tendencias, estrategias y mejores prácticas que les permitirá conocer de primera mano las dinámicas del mercado internacional, identificar oportunidades de crecimiento y fortalecer su competitividad en un entorno global.

Ponente: Daniel Muñoz Propietario SMART FOODS (NY- EEUU)

13:00 Circular Economy LAB

Taller práctico para ayudar a las pymes turísticas andaluzas a incorporar principios de economía circular en sus modelos de negocio. Se explorarán soluciones como la reducción de residuos, el reciclaje y la reutilización de materiales, fomentando así una gestión más eficiente y sostenible. Los asistentes conocerán estrategias y herramientas que les permitan optimizar recursos, minimizar su impacto ambiental y mejorar su competitividad en un mercado cada vez más orientado hacia la sostenibilidad.

Ponente: Antonio Márquez CEO y Rafa Navarrete CEOs Kapikúa Estrategia y Comunicación