



H&T DISTINGUE EL TALENTO Y LA INNOVACIÓN EN LA HOSTELERÍA Y LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN LA SEXTA EDICIÓN DE SUS PREMIOS

Abierto el plazo de inscripción a la sexta edición de los H&T Awards, que premiarán los proyectos más talentosos e innovadores de los sectores de la hostelería y la industria turística. La convocatoria, cuyo plazo de presentación finalizará el 20 de noviembre, regresa con destacadas novedades. Entre ellas, se suma una nueva categoría para premiar a la mejor pyme andaluza internacionalizada en el ámbito turístico y la empresa con la mejor solución innovadora recibirá un premio en metálico de 1.000 euros

Los premiados se darán a conocer durante la próxima edición de H&T, Salón de Innovación en Hostelería, que se celebrará del 3 al 5 de febrero de 2025 en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador del evento

Málaga, 4 de octubre de 2024. - H&T, Salón de Innovación en Hostelería, convoca la sexta edición de sus galardones H&T Awards, que premiarán el talento y la innovación de los mejores proyectos en los sectores de la hostelería y la industria turística. La convocatoria, que estará abierta hasta el próximo 20 de noviembre de 2024, está orientada a reconocer empresas y emprendedores cuyos proyectos, iniciativas, soluciones, prototipos, equipamiento y/o plataformas estén vinculados al avance de dichos sectores.

Una de las novedades más destacadas de esta edición es la incorporación de una nueva categoría para premiar a la mejor pyme andaluza internacionalizada en el ámbito turístico. Junto a ella, los H&T Awards distinguen a micropymes, emprendedores, *spin-offs* y *startups* con una solución innovadora para la hostelería y la industria turística, caso de equipamiento, servicios o gastronomía. Precisamente, otra de las grandes novedades es que la iniciativa que resulte ganadora en esta categoría recibirá un premio en metálico de 1.000 euros. Por otra parte, en el apartado de grandes empresas y pymes, se reconocerán los mejores proyectos en el sector hostelero y en el hotelero.

Asimismo, la presidencia del jurado podrá otorgar menciones especiales a una trayectoria destacada en el ámbito de la hostelería y la industria hotelera, así como a la empresa expositora H&T 2025 por su compromiso con la innovación. Cabe destacar que dicha presidencia está conformada por la Asociación de Empresarios de Playas de Málaga-Costa del Sol (Aeplayas), la Asociación de Hosteleros de Málaga (Mahos) y la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos).

Entre los criterios de selección se encuentran el grado de innovación y tecnología, el valor añadido que repercute en el usuario, el potencial impacto y mercado, la escalabilidad y la contribución a la sostenibilidad. Los ganadores de todas las categorías serán anunciados el 5 de febrero de 2025 en el marco de H&T, que se celebrará desde el día 3 en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

Junto a las asociaciones sectoriales mencionadas anteriormente, el jurado está compuesto por representantes de entidades e instituciones como la Academia Gastronómica de Málaga; la Agencia Digital de Andalucía (ADA), perteneciente a la Consejería de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía; el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga; la Asociación de Personas Empresarias y Autónomas de la Industria Tecnológica y Digital (Málaga Digital); la Cámara de Comercio de Málaga; la Confederación Empresarial de Hostelería de España; la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT); la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte en Andalucía de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía; España Exportación e Inversiones (ICEX); la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga (UMA); Federación de Empresarios de Hostelería de Andalucía; Gastroarte; el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH); Sabor a Málaga, marca promocional de la Diputación Provincial de Málaga; la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR) y Turismo y Planificación Costal del Sol.



Las bases íntegras y todos los detalles del certamen se pueden consultar en www.salonhyt.com.

Premiados 2024

En la edición anterior el premio a la mejor empresa internacionalizada del sector fue para Ly Company Group; mientras que los premios al mejor proyecto hotelero y hostelero recayeron en NIVIMU y Welbilt Iberia SAU, respectivamente. Por su parte, la mejor solución innovadora para la hostelería, hotelería, industria turística, equipamiento y servicios y gastronomía se lo llevó Ghop.

H&T está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga. Como promotores sectoriales participan la Asociación de Empresarios de Playas Málaga-Costa del Sol (Aeplayas), la Asociación de Hosteleros de Málaga (Mahos) y la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos).

Toda la información del salón se puede consultar en www.salonhyt.com, y en los perfiles de [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) y [LinkedIn](#).