

H&T ACOGE LA PRESENTACIÓN DEL LIBRO 'MÁLAGA CIUDAD CONSTRUIDA, CIUDAD HABITADA' COMO FUENTE DE ATRACCIÓN TURÍSTICA PARA LA CIUDAD

Pedro Marín, director de Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) del Ayuntamiento de Málaga: “Es un libro para que la población malagueña pueda recuperar la vieja mirada para observar, descubrir y reflexionar sobre la belleza de muchos espacios colectivos”

Mónica López, autora del libro y especialista en diseño y contenido de viajes y rutas culturales: “La idea es que el visitante y el local se conviertan en turistas sentimentales, aquellos que desean conocer, ya que cuanto más conocimiento se le ofrece y de más calidad, más dilatan su estancia en el lugar”

Francisco de la Torre, alcalde del Ayuntamiento de Málaga: “Viendo el recorrido de sus capítulos te das cuenta de que es una visión muy integrada del papel que cada uno de los espacios ha jugado en el conjunto de la ciudad”

El 'Foro de Innovación' de H&T ha acogido en su última jornada la presentación del libro 'Málaga ciudad construida, ciudad habitada' de la mano de su autora, Mónica López y con la participación de Francisco de la Torre, alcalde del Ayuntamiento de Málaga, y Pedro Marín, director de Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) del Ayuntamiento de Málaga. H&T se ha celebrado desde el lunes 26 de abril y hasta hoy miércoles 28 en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

Así, Pedro Marín, director de Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) del Ayuntamiento de Málaga ha comenzado puntualizando que “el libro se publicó en el año 2013 y se ha actualizado de cara al 2021” de modo que “hemos hecho una publicación de la parte de Málaga, por su centro histórico y otros recorridos turísticos”. Cabe destacar que el libro está disponible en castellano, francés e inglés y, en este sentido, Marín ha destacado que “queremos que sea contribución para diversificar la mirada sobre Málaga”, mientras que a la vez “es un libro para que la población malagueña pueda recuperar la vieja mirada para observar, descubrir y reflexionar sobre la belleza de muchos espacios colectivos”.

Por su parte, Mónica López, autora del libro y especialista en diseño y contenido de viajes y rutas culturales ha explicado que “la cultura y el patrimonio son una fuente indirecta de riqueza” y por ello, “los lugares hay que saber contarlos”. Al respecto, López ha apuntado que “la idea es que el visitante y el local se conviertan en turistas sentimentales, aquellos que desean conocer, ya que cuanto más conocimiento se le ofrece y de más calidad, más dilatan su estancia en el lugar”. Finalmente, López ha comentado que “el libro contiene tres rutas con siete itinerarios que están diseñados atendiendo al urbanismo y a la arquitectura, respondiendo también a un sentido histórico” y que, en definitiva, “es una guía de viaje donde las calles se leen como páginas escritas”.

Por último, Francisco de la Torre, alcalde del Ayuntamiento de Málaga, ha destacado que el libro “va a ser una obra de gran éxito en la propia capital” ya que “viendo el recorrido de sus capítulos te das cuenta de que es una visión muy integrada del papel que cada uno de los espacios ha jugado en el conjunto de la ciudad”. En este sentido, ha hecho especial hincapié en que “tiene vocación internacional y esto demuestra que Málaga es una ciudad muy cosmopolita” y que “supone un relato por la ciudad a través de su patrimonio arquitectónico y urbanístico”. De la Torre ha concluido que detrás de los cambios “ha habido un plan estratégico de la ciudad” y ha resaltado la importancia del papel de los malagueños ya que “la ciudad la hacen sus habitantes”.

Toda la información está disponible en www.salonhyt.com, en la página de [Facebook](#) y en el perfil de Twitter [@salonhyt](#)