

EXPERTOS EN INNOVACIÓN ABORDAN LAS CLAVES PARA REORIENTAR LA POLÍTICA TURÍSTICA EN LA ERA POS-COVID EN H&T 2021

Carlos Romero, director de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Sociedad Estatal de Gestión de la Información y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR): “Es el momento de la política turística con mayúsculas, en colaboración con los diferentes niveles de la Administración y aprovechando el gran potencial de la diversificación productiva del sector turístico español”

Antonio Guevara, decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga (UMA): “El modelo de universidad con estudios de turismo en España es de los pocos que trabaja e intenta adaptarse a la demanda del sector”

Aleix Pons, director de Economía de la Fundación Cotec para la Innovación: “Nos interesa el sector turístico porque tiene una gran importancia socioeconómica y nosotros nos dedicamos a realizar el diagnóstico de innovación de España”

H&T, Salón de Innovación en Hostelería, ha acogido en su Foro de Innovación el panel temático ‘Innovación y especialización inteligente, palancas de la recuperación turística’ donde expertos procedentes de diversas instituciones han puesto en común iniciativas sobre cómo contribuir desde todos los ámbitos para lograr un sector con un mayor valor añadido, impulsando el uso del conocimiento y las nuevas tecnologías en los destinos y las empresas turísticas. Cabe mencionar que ha sido Ainhoa Raso, VP Innovación y Nuevos Desarrollos de Tourism Data Driven Solutions (TDDS), quien ha moderado la mesa redonda a través de la introducción de distintos ítems claves como la innovación, la aplicación tecnológica o el papel de las instituciones y empresas en la especialización.

Así, Carlos Romero, director de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Sociedad Estatal de Gestión de la Información y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), ha presentado los resultados y principales conclusiones del informe ‘Innovación turística y especialización inteligente en España. Palancas imprescindibles para la recuperación’, realizado por SEGITTUR en colaboración con la Fundación Cotec e INFYDE, y ha resaltado que “este libro nos ofrece una visión de conjunto territorializada de los elementos definitorios de nuestro modelo turístico y algunas claves para orientar la política turística de los próximos años en el pos-Covid”. Además, Romero ha reivindicado que “la hoja de ruta de la recuperación exige apoyar al sector a corto plazo, al tiempo que se promueve un modelo de crecimiento turístico resiliente, sostenible y digital, que garantice nuestra capacidad competitiva a largo plazo hacia un reseteo inteligente y verde del sector”. Finalmente, Romero ha incidido en que “es el momento de la política turística con mayúsculas, en colaboración con los diferentes niveles de la Administración y aprovechando el gran potencial de la diversificación productiva del sector turístico español” y para ello, “intensificar la apuesta por la innovación, la gestión de la información y la digitalización debe ser el nuevo mantra de la política turística”.

Por su parte, Antonio Guevara, decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga (UMA), ha señalado que desde las universidades “estamos intentando impulsar la innovación y sobre todo en el ámbito del turismo, creando en nuestros ámbitos de competencias redes de posgrado y de investigación y también a través de institutos de innovación”. En este sentido, Guevara ha manifestado que “hay que poner en valor los datos en turismo y lo que representa para el conjunto de nuestra economía” y por ello, “una de las cosas que más hemos trabajado el sistema de información turística”. Junto a ello, Guevara ha explicado que en la universidad “tienen que preparar a profesionales para trabajar en el sector, pero también a personas que sepan pensar para incorporarse al mundo de la ciencia y la tecnología” y en esa línea, “el modelo de universidad con estudios de turismo en España es de los pocos que trabaja e intenta adaptarse a la demanda del sector”.

Por último, Aleix Pons, director de Economía de la Fundación Cotec para la Innovación, ha apuntado que “somos una fundación privada sin ánimo de lucro centrada en promover la cultura

de innovación en España” y en este sentido, “definimos la innovación como todo cambio basado en el conocimiento que genera valor”. Asimismo, Pons ha incidido en que “nos interesa el sector turístico porque tiene una gran importancia socioeconómica y nosotros nos dedicamos a realizar el diagnóstico de innovación de España” y ha indicado que “antes para ser competitivo era suficiente con invertir en edificios, equipo y maquinaria, pero ahora hay que sumarle todo un conjunto de activos relacionados con la economía del conocimiento como es el caso de la I+D+i o la formación continua del trabajador”. Pons ha concluido que “Málaga es la capital de las empresas de alto crecimiento” y ha subrayado que se trata de “un subconjunto muy reducido del tejido empresarial que durante el periodo consecutivo de tres ejercicios aumentan su crecimiento en un 20 por ciento anual”, resaltando además que “son especialmente innovadoras”.

Toda la información está disponible en www.salonhyt.com, en la página de [Facebook](#) y en el perfil de Twitter [@salonhyt](#)