

EXPERTOS APUNTAN EN H&T UNA NUEVA ERA DEL TURISMO BASADA EN LA SOSTENIBILIDAD Y SU MEDICIÓN A TRAVÉS DE CERTIFICACIONES EN EL DESTINO

Antonio López de Ávila, presidente de Tourism Data Driven Solutions (TDDS) y moderador: “Está claro que el sector turístico en esta nueva etapa debería ser líder en el cuidado medioambiental y en la potenciación de la recuperación del capital social”

Pía de la Mata, especialista de Turismo de la Oficina Comercial de Perú en España: “Las políticas públicas tienen que narrar el camino y el compromiso para impactar en la cadena productiva”

Juan Carlos de León, director de Operaciones de GF Hoteles (Canarias, España): “El destino está buscando convertirse y aprender a diferenciarse a través de la sostenibilidad como ventaja competitiva”

Jorge Portillo, CEO de GREEMKO: “Hay tres pilares fundamentales para este cambio de modelo: regulación, financiación y la sensibilización conjunta”

Francisco Benedito, CEO y cofundador de Climate Trade: “Los mercados climáticos no funcionaban por la falta de trazabilidad del dato y por ello introdujimos la tecnología blockchain, para conseguir esa trazabilidad de los destinos”

José Luis Santos, fundador de Ecostars: “Habrá estrellas ecológicas que permitan a los viajeros elegir aquellos hoteles que sean más responsables”

Expertos y profesionales del sector turístico han participado en el panel ‘El nuevo modelo de turismo sostenible’ para explorar las nuevas iniciativas y políticas puestas en marcha, así como el impacto social y medioambiental de una actividad que cada día está más ligada a la innovación y la tecnología. De esta forma, se ha debatido en torno a las certificaciones y sistemas de medición de sostenibilidad, la responsabilidad de las empresas o la aplicación de nuevas tecnologías disruptivas como el blockchain. Cabe destacar que el salón se celebra hasta hoy en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

Antonio López de Ávila, presidente de Tourism Data Driven Solutions (TDDS) y moderador del panel ha comenzado señalando que “la pandemia ha cambiado muchas cosas y comportamientos, la forma de generar relaciones comerciales y la perspectiva que tiene el cliente de la actividad turística” y, en este sentido, “está claro que el sector turístico en esta nueva etapa debería ser líder en el cuidado medioambiental y en la potenciación de la recuperación del capital social”. Así, López de Ávila ha incidido en que “cada día se habla más de la necesidad de que las empresas desarrollen una política sostenible” de modo que “estamos entrando en una nueva era del turismo donde hay que demostrar a través de las posibilidades de medición que da la tecnología que somos realmente sostenibles”.

Pía de la Mata, especialista de Turismo de la Oficina Comercial de Perú en España ha apuntado que “tenemos que ser capaces de adaptar los productos a las nuevas demandas de sostenibilidad del cliente” y para ello “hay que procurar y consolidar una oferta sostenible”. Junto a ello, De la Mata ha destacado la “hiperpersonalización a través de la tecnología para dirigirnos al consumidor de alto valor” y ha remarcado que “las políticas públicas tienen que narrar el camino y el compromiso para impactar en la cadena productiva”.

Por su parte, Juan Carlos de León, director de Operaciones de GF Hoteles (Canarias, España) ha indicado que “el destino está buscando convertirse y aprender a diferenciarse a través de la sostenibilidad como ventaja competitiva” ya que está demostrado que “hasta el 90% de los clientes te elige si eres sostenible y no modificas la calidad del precio”. Asimismo, De León ha resaltado la importancia de las certificaciones “para medir el impacto de nuestra actividad y ver si somos eficientes” y ha anotado que, a través de la sostenibilidad, “no solo atraes talento, sino que además se crea un vínculo entre trabajadores y empresas al percibir que eres responsable”.

Jorge Portillo, CEO de GREEMKO, ha manifestado que “quien no se sume a este movimiento verde impulsado por Europa para ser el primer continente neutro en carbono se va a quedar atrás”. Así, Portillo ha puntualizado que “en la transformación que está viviendo el turismo, los destinos y los inversores, la tendencia es claramente hacia la sostenibilidad” y en este sentido, “hay tres pilares fundamentales para este cambio de modelo: regulación, financiación y la sensibilización conjunta”.

Francisco Benedito, CEO y cofundador de Climate Trade, ha señalado que “las empresas tienen que compensar al país de donde proceden porque así incentivan la economía local”, de modo que “deben surgir nuevos proyectos a la vez que hay que ver cómo se van a certificar”. Al respecto, Benedito ha explicado que “los mercados climáticos no funcionaban por la falta de trazabilidad del dato y por ello introdujimos la tecnología blockchain, para conseguir esa trazabilidad de los destinos” y en esta línea, “cada país debe tener su propio registro”. Benedito ha finalizado aludiendo a que “son macro tendencias” y la trazabilidad es importante “porque la transparencia ya se está exigiendo en todos los procesos”.

Por último, José Luis Santos, fundador de Ecostars, ha destacado que “el turismo sostenible se ha convertido en una necesidad, porque es lo que demandan los viajeros hoy en día y la misión del turismo es satisfacer esas necesidades”. Así, Santos ha anunciado que en el futuro “habrá estrellas ecológicas que permitan a los viajeros elegir aquellos hoteles que sean más responsables”. En este sentido, Santos ha especificado que “se necesita un sistema que emita los certificados con un coste marginal de emisión de 0” y ha argumentado que “la diferencia entre ecología y sostenibilidad es que la sostenibilidad es una ecología que se puede mantener a largo plazo porque o te ahorra costes o te genera nuevos ingresos con la atracción de viajeros”.

Toda la información está disponible en www.salonhyt.com, en la página de [Facebook](#) y en el perfil de Twitter [@salonhyt](#).