

LA INTERMODALIDAD Y LA DIGITALIZACIÓN DEL TRANSPORTE COMO ELEMENTOS FUNDAMENTALES PARA RECUPERAR LA MOVILIDAD TURÍSTICA EN H&T 2021

Manuel Muñoz, secretario general para el Turismo de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía y moderador: “Dentro de Andalucía tenemos un seguro internacional al que se pueden acoger todos los turistas que vengan a visitarnos”

Raúl Minguez, director adjunto a Presidencia en Adif: “Desde nuestra perspectiva como administrador de infraestructuras ferroviarias tenemos ya una liberalización que traerá más operadores y más disponibilidad en el mercado”

Javier Gándara, presidente de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA): “El certificado digital verde va a permitir implementar o relajar las distintas restricciones y chequearlas de forma más eficiente”

Rafael Barbadillo, presidente de la Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBÚS): “Han llegado nuevos hábitos de movilidad para quedarse: un viajero mucho más digital y el reto de transición ecológica y sostenibilidad que nos va a demandar el cliente”

H&T ha albergado en su última jornada la mesa redonda ‘Futuro pos-Covid del transporte en la industria turística. ¿Cómo lo hacemos?’ donde expertos sectoriales provenientes de compañías e instituciones de primer orden han abordado los principales retos existentes para la movilidad turística tras la llegada de la pandemia, así como la necesidad de una nueva apuesta por la sostenibilidad, la salud, la seguridad y el bienestar social. El evento, se ha estado celebrando los días 26, 27 y 28 de abril en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

Manuel Muñoz, secretario general para el Turismo de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía y moderador del panel ha señalado que “tenemos que partir de que pronto nos vamos a poder mover entre las provincias de Andalucía y eso impulsará el uso del transporte en la comunidad y el contacto con nuevos mercados que deriven en nuevos flujos turísticos”. Muñoz también ha explicado que “dentro de Andalucía tenemos un seguro internacional al que se pueden acoger todos los turistas que vengan a visitarnos” y ha incidido “en la importancia que tiene el transporte para la movilidad y para el turismo”.

Por su parte, Raúl Minguez, director adjunto a Presidencia en Adif, ha comenzado destacando que “desde el punto de vista de la seguridad, el transporte cumple perfectamente con todos los estándares” y, en este sentido, “el proceso de vacunación nos tiene que ayudar a recuperar la confianza”. Así, Minguez, ha apuntado que “desde nuestra perspectiva como administrador de infraestructuras ferroviarias tenemos ya una liberalización que traerá más operadores y más disponibilidad en el mercado” de modo que “tenemos que seguir manteniendo la red ferroviaria y el mismo nivel de excelencia sea cual sea el número de trenes en circulación”.

Javier Gándara, presidente de la Asociación de Líneas Aéreas (ALA), ha puntualizado que “hay dos elementos que inducen a la esperanza: las vacunas y el desarrollo de PCR y test de antígenos”. Al respecto, Gándara ha manifestado que “es el momento de poner los cimientos para que la recuperación comience este verano y para que, aunque sea lenta, sea constante” y, en línea con este propósito, “el certificado digital verde va a permitir implementar o relajar las distintas restricciones y chequearlas de forma más eficiente”.

Por último, Rafael Barbadillo, presidente de la Confederación Española de Transporte en Autobús (CONFEBÚS), ha resaltado que “han llegado nuevos hábitos de movilidad para quedarse: un viajero mucho más digital y el reto de transición ecológica y sostenibilidad que nos va a demandar el cliente”. En este sentido, Barbadillo ha puesto el foco en la digitalización como

elemento “muy importante para integrar todos los modelos de transporte en una plataforma y hacer llegar esa oferta a través de la intermodalidad” y ha matizado que “haciendo un uso responsable del transporte es absolutamente seguro viajar”.

Toda la información está disponible en www.salonhyt.com, en la página de [Facebook](#) y en el perfil de Twitter [@salonhyt](#)