

FORO de INNOVACIÓN

Lunes 26 abril 2021

Desde 09:00 h. Hall principal

Acreditación

11:00 – 11:45 h. Acto de Inauguración: Auditorio 2

12:00 – 13:00 h. Digitalización: el futuro de la hostelería y los grandes retos en la era digital

Hasta hace unos meses la digitalización de la hostelería se consideraba como una de las asignaturas pendientes del sector. Sin embargo, se ha convertido en una oportunidad de negocio y, a día de hoy, no se entiende el futuro de la hostelería sin digitalización. La situación derivada de la pandemia y los cambios en los hábitos del consumidor ha abocado al sector a reinventarse e incorporar en sus modelos de negocio términos como el "delivery" o "el take-away", entre otros. No obstante, el reto digital continúa para la hostelería y se convierte en una de las claves para la reactivación del sector.

Modera: **Ana Pérez.** Consultora de comunicación estratégica

- ⊗ **Silvia Aguilar.** F&B General Manager en **Vincci Hoteles**
- ⊗ **Juanjo Martínez.** CEO de **Lalolandco** y consultor, formador de empresas y departamentos de Food & Beverage
- ⊗ **David Baños.** Director de negocio de **Clientify**
- ⊗ **Javier Mendoza.** Responsable de grandes cuentas y ventas estratégica de **Covermanager**

13:15 – 14:15 h. Diputación de Málaga: KM0: motor y referente del turismo gastronómico malagueño Consumir productos de calidad y proximidad reactivan la economía y generan empleo, contribuyendo así al beneficio y desarrollo de la provincia. Apostemos por productos de nuestra tierra, por consumir lo "cercano", lo que nace de nuestra tierra: "del árbol a la mesa; de la huerta a nuestras cocinas".

Modera: **Juan Carlos Maldonado.** Vicepresidente primero de la **Diputación de Málaga**

- ⊗ **Sergio Cuberos.** Presidente de **Maskom Supermercados** y Presidente **Cámara de Comercio de Málaga**
- ⊗ **Esperanza Peláez.** Periodista, coordinadora de **Málaga en la Mesa** y presidenta del Club Gastronómico **Kilómetro Cero**
- ⊗ **Manuel Villafaina.** Presidente Asociación de Empresarios de Playa -Costa del Sol (**AEPLAYAS**)
- ⊗ **José Simón.** Miembro de la junta directivo de la Asociación de Hosteleros de Málaga (**MAHOS**)
- ⊗ **Mari Francis Peñarroya.** Miembro del comité ejecutivo de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (**AEHCOS**) y Socia consejera y directora general de **Holiday World**

15:30 – 16:30 h. Digitalización y profesionalización de la hostelería

Transformación digital del sector a través del análisis del mercado y del desarrollo de soluciones digitales creadas para la hostelería independiente

- ⊗ **Martha Gómez.** Responsable de digitalización en **Makro**

15:30 – 16:30 h. Mesa de Diputaciones. Ubicación: Stand Sabor a Málaga

Estrategias presentes y futuras de las marcas agroalimentarias provinciales. Alianza entre Diputaciones. La puesta en marcha de un plan de acciones conjuntas para abordar la crisis del sector agroalimentario y hostelero es el punto de partida de esta alianza entre 19 diputaciones, con la experiencia de “Sabor a Málaga” como referencia. Digitalización, comercio electrónico o plataformas de “Marketplace” son algunos ejemplos de las iniciativas que llevarán a cabo las marcas alimentarias de cada provincia para la promoción y puesta en valor de sus productos.

Modera: **Juan Carlos Maldonado.** Vicepresidente primero de la **Diputación de Málaga**

- ⊙ **Alejandro Peña.** Director Área de Desarrollo Rural y Sostenibilidad de la **Diputación de Badajoz**
- ⊙ **David Triguero.** Vicepresidente responsable del Área de Cultura, Memoria Democrática, Juventud y Deportes de la **Diputación Provincial de Ciudad Real**
- ⊙ **Inmaculada Toledano.** Diputada de Promoción Agroalimentaria y Consumo de la **Diputación de Valladolid**

16:45 – 17:30 h. El valor del Propósito: Cátedra Peñarroya de Turismo – San Telmo Business School

Introducción de la Cátedra Peñarroya de Turismo

- ⊙ **Pepa Peñarroya.** Presidenta del **grupo Peñarroya**

Presentación del método del caso: Artiem ante la COVID – 19

Caso de la empresa Artiem Hotels. Empresa familiar de tercera generación que ha sido capaz de salir reforzada de las diferentes crisis vividas en su historia gracias a su propósito. Como en crisis anteriores Artiem ha visto condicionado su modelo de negocio, lo que le ha permitido atravesar con firmeza y buenos resultados los peores momentos de la pandemia.

- ⊙ **Miguel Ángel Llano.** Director Académico de la **Catedra de Turismo de Santelmo BS**

17:45 – 18:30 h. Innovación y especialización inteligente, palancas de la recuperación turística

Acelerar la recuperación y transformación del sector turístico en el contexto del post COVID-19 requiere aprovechar las palancas de la innovación y la especialización inteligente de nuestros diferentes territorios. Para contribuir entre todos a lograr un sector turístico de mayor valor agregado, soportado por destinos y empresas turísticas que sepan hacer un uso más intensivo del conocimiento, la innovación y las nuevas tecnologías.

Modera: **Ainhoa Raso.** VP Innovación y Nuevos Desarrollos de Tourism Data Driven Solutions (TDDS)

- ⊙ **Carlos Romero.** Director de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Sociedad Estatal de Gestión de la Información y las Tecnologías Turísticas (**SEGITTUR**)
- ⊙ **Antonio Guevara.** Decano de la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga (**UMA**)
- ⊙ **Aleix Pons.** Director de Economía de la **Fundación Cotec** para la Innovación

FORO de INNOVACIÓN

Martes 27 abril 2021

desde 09:00 h. Hall principal



Acreditación

10:00 – 11:00 h. Comunicación y Marketing Digital: un nuevo marco y escenario de promoción

turística. El uso de las nuevas tecnologías es prioritario también a la hora de comunicar, en este caso, haciendo referencia a la promoción turística. Los expertos reiteran la importancia en posicionarse en estas tendencias, adelantándose, en la medida de lo posible, a los cambios de hábitos del consumidor. El marketing digital permite conectar de manera directa y personalizada con los usuarios. RRSS, Inteligencia Artificial, Vídeos Interactivos, Marketing de Contenidos son algunas de las herramientas que se posicionan como referentes del ámbito del marketing turístico y promoción del destino.

Modera: **Alberto Ortiz.** Director gerente de Empresa Pública para la Gestión (EPG) del **Turismo y Deporte** de la **Junta de Andalucía**

- ⊗ **Rodrigo Domínguez.** Director de contenidos en **Barra de ideas**
- ⊗ **Blanca Pérez-Sauquillo.** Global Marketing Manager de **Turespaña**
- ⊗ **Christopher Pomeroy.** CEO y Presidente de **Interface Tourism Spain**

11:15 – 12:15 h. Presentaciones de Productos, Servicios y Proyectos Innovadores

11:15 – 11:30 h. **La eficacia de la personalización de contenidos a través del QR- incrementa tus ventas y mejora la fidelización**

- ⊗ **Sergio López.** CEO de **Unblock**



11:35 – 11:50 h. **La digitalización de los procesos administrativos se ha convertido en un elemento clave para la sostenibilidad y la escalabilidad del negocio en hostelería**

- ⊗ **Héctor Martín.** VP de Global Sales en **Voxel**



11:55 – 12:05 h. Presentación **Activacar Mobility**

- ⊗ **Eduardo Medina.** Director General de **Activacar Mobility**



12:10 – 12:20 Presentación **Transfers & Experiences**

- ⊗ **David Gil.** Ceo & fundador de **Transfers & Experiences**



12:30 – 13:30 h. El Turismo como motor socioeconómico – Mesa del Turismo

Keynote: **Juan Molas.** Presidente de la **Asociación Mesa del Turismo**

Modera: **Claudio Meffert.** Director de **CIMET** y del Consejo Asesor del **Grupo NEXO**

- ⊗ **Rosa Sánchez.** Concejala de Turismo y Promoción de la Ciudad del **Ayuntamiento de Málaga**
- ⊗ **Mari Francis Peñarroya.** Socia consejera y directora general de **Holiday World**
- ⊗ **Carlos Pitarch Little.** Vicepresidente de la **Asociación Española de Campos de Golf-AECG**
- ⊗ **Margarita Del Cid.** Consejera Delegada de **Turismo y Planificación Costa del Sol** y Vicepresidenta segunda de la **Diputación de Málaga**

13:45 – 14:45 h. Perspectivas actuales y futuras del sector hotelero



Modera: **Mariano García**. Managing director de la división de Servicios Técnicos de **Colliers**

- ⊗ **Gerardo Mingo**. Business Development Manager en **Rafael de La Hoz Arquitectos**
- ⊗ **Álvaro Hinojosa**. Director senior de equipo de inversión hotelera de **AZORA**
- ⊗ **Carlos Díez de la Lastra**. Director General de **Les Roches Marbella**
- ⊗ **Gerardo Romero**. Ceo de **LYNKA**

15:00 – 16:00 h. El Nuevo Modelo de Turismo Sostenible

El Turismo post-pandemia es más consciente que nunca de su impacto en el entorno ambiental y social. Cada día es más patente que el Turismo debe ser una actividad que genere impacto positivo en los territorios turísticos. Empresas y entidades de gestión turística deben adquirir un compromiso real y demostrar qué están haciendo para sumar en positivo, ya que el turista lo reclama y lo percibe como un elemento diferenciador a la hora de escoger sus vacaciones. Algo que será premiado por las agencias de inversión, que buscan empresas que cumplan con los criterios ASG para invertir en ellas. El nuevo modelo de turismo sostenible necesita, sin duda, mucho compromiso, innovación y tecnología al servicio de todas las iniciativas y políticas que se pongan en marcha.

Moderador: **Antonio López de Ávila**. Presidente **Tourism Data Driven Solutions (TDDS)**

- ⊗ **Pía de la Mata**. Especialista de Turismo de la **Oficina Comercial de Perú en España**
- ⊗ **Juan Carlos de León**. Director de Operaciones de **GF Hoteles** (Canarias, España)
- ⊗ **Jorge Portillo**. CEO de **GREEMKO**
- ⊗ **Francisco Benedito**. CEO y cofundador de **Climate Trade**
- ⊗ **José Luís Santos**. Fundador de **Ecostars**

16:15 – 17:15 h. Transformación digital: aplicación en la relación entre el hotelero y el usuario

Inteligencia artificial, robótica, realidad virtual, big data, digitalización y/o automatización. Las tecnologías disruptivas se convierten así en las principales palancas del sector hotelero para su transformación digital y, por ende, para la “transformación” de la relación que se genera con el cliente. Un cliente que demanda cada vez más servicios personalizados y adaptados a sus necesidades. El uso de la tecnología en el sector no sólo permite una alta individualización de cara al usuario final, sino que hace posible el ahorro de tiempo y de costes (chatbots, robots, inteligencia habitacional, pagos automatizados...)

Modera: **Pilar Martínez**. Periodista de **Diario Sur**

- ⊗ **Abel Matutes**. Presidente **Palladium hotel Group**
- ⊗ **Victor V.T. Tofan**. Market Manager EMEA de **Cloudbeds**
- ⊗ **José Ángel Preciados**. Ceo de **Ilunion Hotels**

17:30 – 18:30 h. Sostenibilidad y compromiso social, principales demandas del nuevo consumidor a las empresas turísticas

“En el turismo sostenible, todos tenemos un papel que desempeñar”, tal y como dijo el Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon. El turismo, al ser uno de los sectores con mayor alcance, está estrechamente relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Promover un sector turístico inclusivo, que garantice la inversión en tecnología y en recursos humanos, que promueva la cultura y los productos locales y que respete el medio ambiente se pone aún más en valor en la época actual, convirtiéndose en una de las principales demandas del nuevo consumidor a las empresas turísticas.

Modera: **Claudio Meffert**. Director de **CIMET** y del Consejo Asesor del **Grupo NEXO**

- ⊗ **Arturo Crosby**. CEO **Forum Natura** y director en **Destinos-Verdes.org**
- ⊗ **Marcel Franciscus Pleister**. Executive Assistant y Green Officer de **a&o Hotels & Hostels**

- ⊙ **Luis Medina.** Director General de Medioambiente del **Ayuntamiento de Málaga**
- ⊙ **Santiago Mazzuchelli.** Director de Relaciones Institucionales del **Grupo SGS España**
- ⊙ **Teresa Muela.** Secretaría General de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (**FAMP**)

FORO de INNOVACIÓN

H&T
INNOVA

Miércoles 28 abril 2021

desde 09:00 h. Hall principal

Acreditación

10:00 – 11:00 h. Smart tourism: destino, cliente, hotel

Se analizará la importancia de la aplicación de la inteligencia turística y la innovación tecnológica para ayudar al sector hotelero a reenfocar su negocio, triangulando sus intereses con los del turista y el destino teniendo en cuenta un nuevo paradigma.



Modera: **Álvaro Carrillo de Albornoz.** Director General del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

- ⊙ **Javier Manzano.** Director del **Parador Málaga Golf** y gerente del **Campo Málaga Golf**
- ⊙ **Alex Vилleyra.** COO de **Mabrian Technologies**
- ⊙ **Pablo Gago.** Global Chief Strategy & Innovation Officer de **Room Mate Group**
- ⊙ **Teresa de Pablo.** Sales Manager de **hotelkit**

11:00 – 12:00 h. Innovación y emprendimiento, claves para un nuevo paradigma

Descubriremos cómo estos emprendedores están volcados en el desarrollo de nuevas tecnologías que ayuden tanto a empresas del sector como a viajeros a adaptarse a la realidad turística creando datos y herramientas de valor.



Presenta y Modera: **Álvaro Carrillo de Albornoz.** Director General del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH)

- ⊙ **Miguel Encinas.** CMO y Co-founder de **HotelVIP**
- ⊙ **Jaime Guixeres.** CTO y Co-fundador de **Quatechnion**
- ⊙ **Miguel Ángel del Pino.** Fundador y Ceo de **BR Bars & Restaurants**
- ⊙ **Sergio López.** CEO & Founder de **UnBlock**

12:10 – 12:40 h. Presentaciones de Productos, Servicios y Proyectos Innovadores

12:10 – 12:25 h. **Ciberseguridad, la vacuna para un turismo seguro**

- ⊙ **Joan Antoni Malonda.** Tourism Business Developer de **GMV**



12:25 – 12:40 h. **Presentación de VIPPER. Nueva aplicación para hostelería.**

- ⊙ **Juan Monllor.** COO de **Sycket Technologies**



12:45 – 13:30 h. Futuro postcovid del transporte en la industria turística ¿Cómo lo hacemos?

El sector turístico ha sido uno de los más perjudicados por la situación sanitaria que se atraviesa a nivel mundial. Los próximos meses se presentan aún con mucha incertidumbre para las empresas turísticas y con grandes retos que afrontar. El futuro del turismo precisa del trabajo y del compromiso de todos para llevar a cabo acciones tales como la promoción del turismo local y nacional, la apuesta por la sostenibilidad y, sobre todo, por la salud, la seguridad y el bienestar social.

Modera: **Manuel Muñoz**. Secretario General para el Turismo de la **Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía**

- ⊗ **Raúl Miguez**. Director adjunto a presidencia en **Adif**
- ⊗ **Javier Gándara**. Presidente de la Asociación de Líneas Aéreas (**ALA**)
- ⊗ **Rafael Barbadillo**. Presidente de la Confederación Española de Transporte en Autobús (**CONFEBÚS**)

13:40 – 14:00 h. Presentación del libro ‘Málaga ciudad construida, ciudad habitada’

Presentado por: **Francisco de la Torre. Alcalde de Málaga**

- ⊗ **Pedro Marín**. Director de Observatorio de Medio Ambiente Urbano **OMAU** del Ayuntamiento de Málaga
- ⊗ **Mónica López**. Autora del libro. Especialista en diseño y contenido de viajes y rutas culturales

14:00 – 15:15 h. Acto de Clausura y entrega de Premios ‘H&T Awards’, H&T Innova y Mejores Vinos H&T

Conduce el acto: **Manuel Castillo**. Director **Diario Sur**

- ⊗ **Manuel Villafaina**. Presidente Asociación de Empresarios de Playa - Costa del Sol (**AEPLAYAS**)
 - ⊗ **Margarita Del Cid**. Consejera Delegada de **Turismo y Planificación Costa del Sol** y Vicepresidenta segunda de la **Diputación de Málaga**
 - ⊗ **Manuel Cardenete**. Viceconsejero **Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía**
 - ⊗ **Francisco de la Torre**. Alcalde del **Ayuntamiento de Málaga**
-