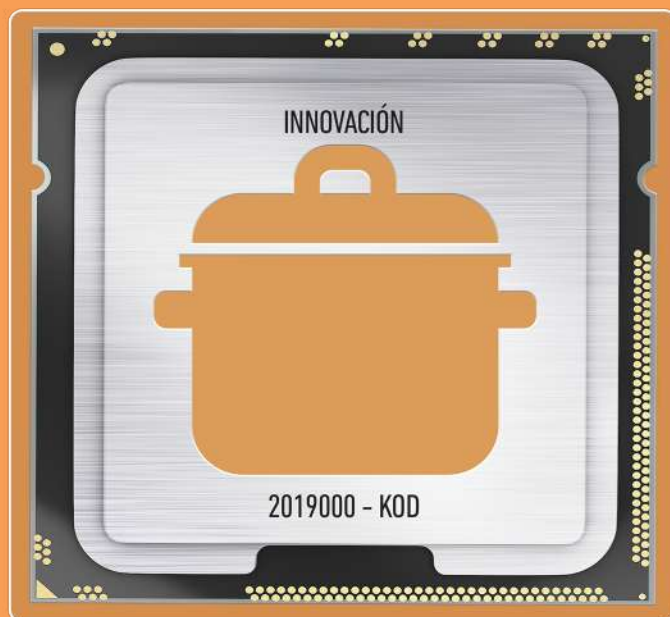
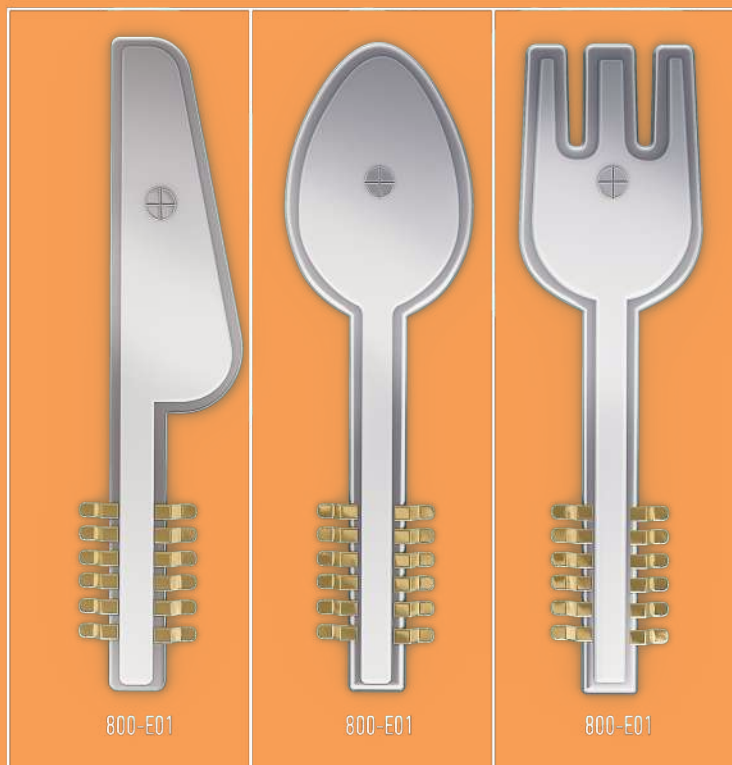




SALÓN DE INNOVACIÓN
EN HOSTELERÍA

MÁLAGA
8 / 9 / 10
FEB 2021

FYCMA
PALACIO
DE FERIAS
Y CONGRESOS
DE MÁLAGA



00-SLL-001



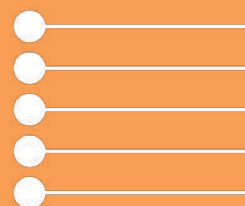
00-SLL-001



TECNOLOGÍA



IMPULSO. FUTURO. NEGOCIO.



DOSSIER 2021

HOTELERÍA

GASTRONOMÍA

SERVICIOS

ENOLOGÍA



Ayuntamiento
de Málaga



FYCMA



ÍNDICE

OPORTUNIDADES REALES DE NEGOCIO EN H&T	3
LA FILOSOFÍA DE H&T	4
¿QUÉ OFRECE H&T 2021?	5
H&T 2020 EN CIFRAS	6
GRAN OFERTA DE CONTENIDO	7
PERFIL DEL VISITANTE	9
PARTICIPA EN H&T	10



OPORTUNIDADES REALES DE NEGOCIO EN H&T

H&T Salón de Innovación en Hostelería, regresa del 8 al 10 de febrero de 2021 como la gran plataforma comercial para la hostelería, la hotelería y el turismo en el Sur de Europa y la franja mediterránea. H&T 2021 cobra una especial relevancia en el contexto actual, con los sectores implicados especialmente afectados por la crisis de la COVID-19 y con el objetivo de continuar siendo un evento impulsor e integrador para todas las empresas y profesionales que cada año sostienen una de las principales industrias económicas del país.

Personalización y flexibilidad al servicio de todas las necesidades en un encuentro pensado para generar negocio en el contexto expansivo de la economía digital. H&T quiere contribuir a orientar y posicionar la estrategia corporativa de establecimientos y profesionales para encarar los nuevos retos de un mercado en permanente evolución así como ayudar a encontrar productos y servicios clave para la obligada incorporación de medidas y protocolos que garanticen la seguridad sanitaria de los establecimientos abiertos al público.

Para ello ofrece contenidos y espacios convergentes con esta realidad, donde la industria del equipamiento, los servicios, la alimentación y la gastronomía conviven bajo el hilo conductor de la innovación, que en H&T se concibe como fin y principio para un tejido empresarial competitivo.

Tras más de 20 años de trayectoria, H&T vuelve en 2021 para ofrecer a sus sectores afines una propuesta más eficaz y solvente, siempre con la mirada puesta en la internacionalización, la transformación digital de la actividad y la excelencia.







LA FILOSOFÍA DE H&T

La esencia del salón se entiende a través de:

EL ESCENARIO REAL

- ⊙ Málaga es la **CAPITAL DEL TURISMO Y DE LA INNOVACIÓN** en Andalucía
 - Capital Europea de Turismo Inteligente 2020 hasta septiembre de 2021.
 - Hasta el inicio de la pandemia, Málaga presentaba una media de crecimiento del 3% anual en números de visitantes.
 - 13.000.000 de visitantes en la Provincia de Málaga durante el 2019*
 - 178.922 puestos de trabajo directos e indirectos sector turístico (2019)*
- * Observatorio Turístico Costa del Sol 2019 (Diputación de Málaga)
- ⊙ Presencia nacional e internacional creciente en cada edición. Más de un 40% de los expositores de H&T proceden de fuera de nuestra región
- ⊙ **REFUERZO A LA EXPORTACIÓN** de la industria proveedora de equipamiento y servicios para el sector
- ⊙ **SITUACIÓN GEOESTRATÉGICA** y principal comprador del sector turístico peninsular – **POSICIÓN DE FUERZA**

ESTRATEGIA

-  H&T como pilar fundamental dentro de la estrategia de la recuperación turística y económica
-  Mantener posicionamiento líder en innovación turística a nivel nacional
-  Refuerzo alianzas necesarias para la consecución de los objetivos
-  Internacionalización: aumento de la competitividad de la empresa



¿QUÉ OFRECE H&T 2021?



Posicionamiento

El punto de encuentro por excelencia en su sector en el Sur de Europa, el Mediterráneo y el Norte de África.



Experiencia

Más de 20 ediciones avalan su trayectoria como evento de referencia en la hostelería, la industria hotelera y el turismo.



Negocio

Plataforma de networking en la que se convoca a todos los perfiles profesionales vinculados con estos sectores.



Innovación

Formato dinámico que recoge las últimas tendencias en comercialización, business y reciclaje de conocimientos.



Variedad de la oferta

Amplia representación del tejido proveedor en sintonía con su papel como socio estratégico de la hostelería y la hotelería.



Internacionalización

Escenario de misiones comerciales inversas con compradores internacionales.



Posicionar tu marca en un mercado líder



Testear las tendencias del mercado



Fidelizar a tus clientes



Contactar con potenciales colaboradores



Rentabilizar tu inversión



Cumplir objetivos comerciales



Optimizar tu tiempo



Aumentar la cartera de clientes



Participar en misiones internacionales



Participar en distintos foros de interés



H&T 2020 EN CIFRAS



7.085 m² netos de exposición



90 ponentes



220 expositores



Más de 80 periodistas y 35 medios acreditados

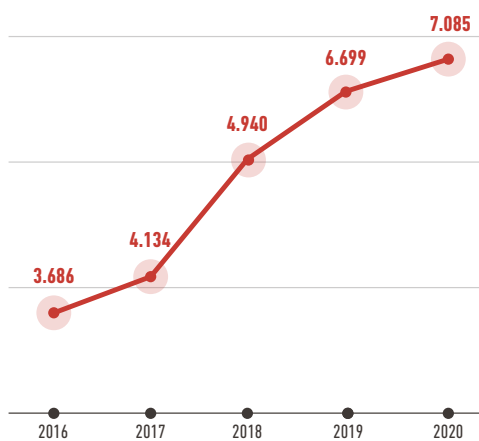


16.000 profesionales

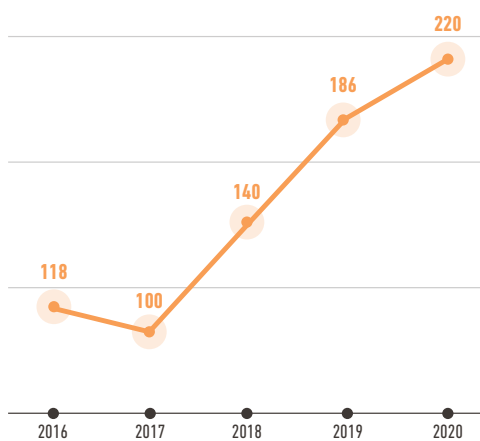


Más de 280 empresas representadas

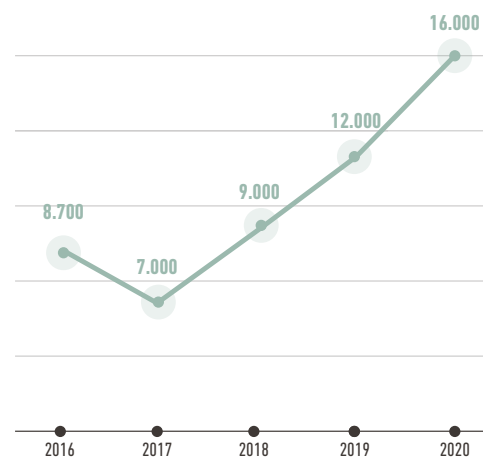
M² SUPERFICIE EXPOSITIVA



Nº EXPOSITORES



Nº VISITANTES





GRAN OFERTA DE CONTENIDO

1. ZONA EXPOSITIVA



Equipamiento de hostelería,
hotelería y colectividades



zona gastronómica



Lencería y textil



Mobiliario y decoración



Menaje y servicios de mesa



Equipamiento y servicios
para playas



Lavandería, tintorería,
higiene y limpieza



Climatización



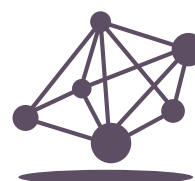
Outsourcing y servicios



Vending



Spa y wellness



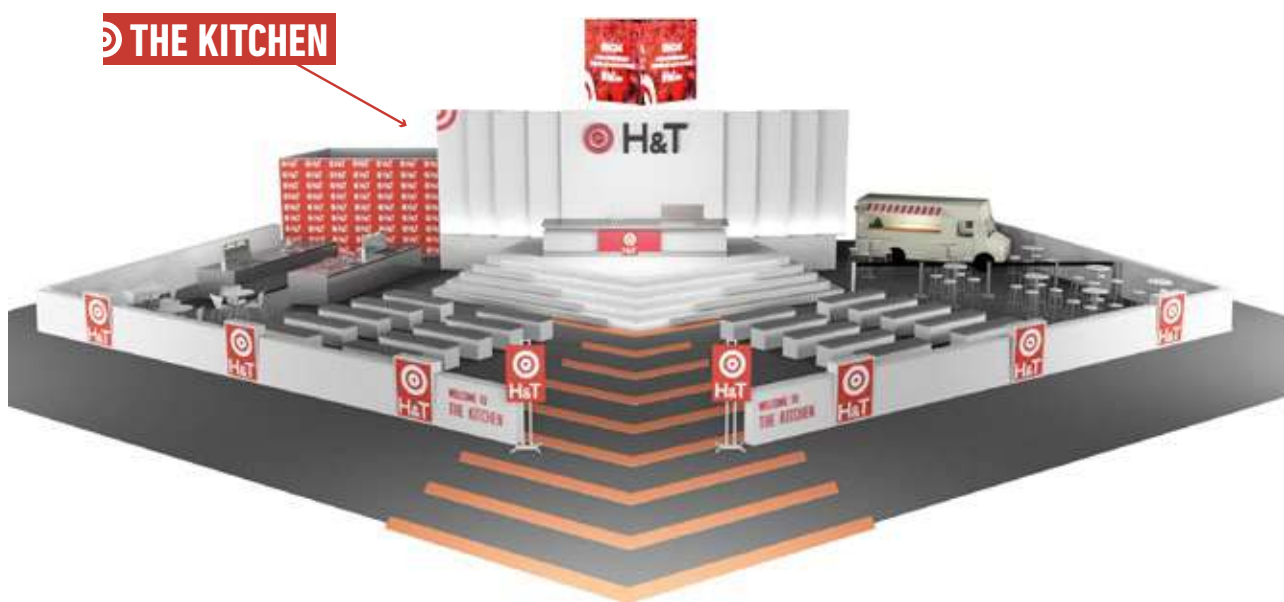
Nuevas tecnologías



GRAN OFERTA DE CONTENIDO

2. PROGRAMA PROFESIONAL

- FORO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA
- SALA DE CATAS
- H&T AWARDS 2021
- ACTIVIDADES PARALELAS
- MISIONES COMERCIALES INVERSAS INTERNACIONALES
- REUNIONES Y JORNADAS SECTORIALES
- LABS Y CORNES DE INNOVACIÓN
- MASTERCLASS COCINEROS ESTRELLAS MICHELÍN
- CONCURSOS GASTRONÓMICOS TEMÁTICOS
- TALLERES Y PILDORAS FORMATIVAS GASTRONÓMICAS PARA PROFESIONALES





PERFIL DEL VISITANTE

Caracter: Profesional

Duración: 3 jornadas



TIPOS DE EMPRESA

⊙ Grupos hoteleros, alojamientos y viviendas turísticas

⊙ Cadenas y empresas de distribución

⊙ Restaurantes, bares y cafeterías, Pubs y discotecas

⊙ Establecimientos de comida rápida, pizzerías y heladerías

⊙ Restauración colectiva, hospitales, residencias y colegios

⊙ Chiringuitos, campings

⊙ Start ups

⊙ Plataformas de ocio y turísticas

⊙ Caterings y empresas de eventos



PARTICIPA EN H&T

CONSULTE LAS DIFERENTES OPCIONES DE FINANCIACIÓN Y DESCUENTOS.

Horario:

L8 y M9 de 10:00h a 19:00h y X10 de 10:00h a 16:30h.

A. STAND

Incluye:

- Stand de semi-diseño con estructura modular
- Moqueta ferial
- Totem rotulado con nombre de la empresa
- Iluminación
- Cuadro eléctrico 5,5 kw
- Consumo eléctrico
- Seguro responsabilidad civil tipo A
- Acreditaciones para el personal de la empresa
- Inserción del logotipo en la web y el catálogo del evento

Desde 2.300,00 € + 10% IVA (min 20m²)

Foto orientativa
Stand



B. STAND MODULAR PERIMETRAL

Incluye:

- Stand modular ubicado en el perímetro de pabellón 1 y 2
- Moqueta ferial
- Banderola rotulada con nombre de la empresa
- Iluminación
- Cuadro eléctrico de 5,5kw
- Consumo eléctrico
- Seguro de responsabilidad civil tipo A
- Acreditaciones para el personal de la empresa
- Inserción del logotipo en la web y el catálogo del evento

Desde 1.170,00 € + 10% IVA (min 9m²)

Foto orientativa
Stand





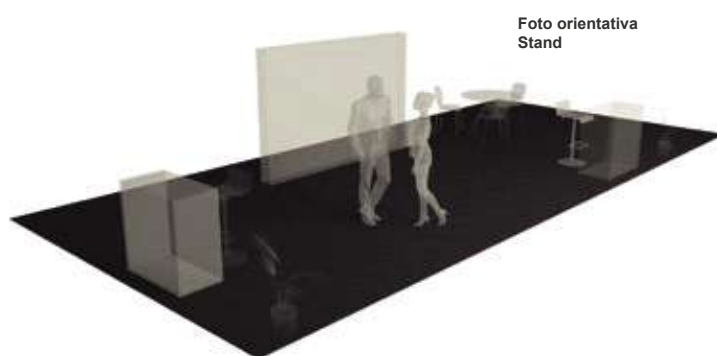
PARTICIPA EN H&T

C. SOLO SUELO

Incluye:

- Contratación mínima 12m²
- Alquiler del espacio para la construcción de stands de diseño
- Acreditaciones para el personal de la empresa
- Inserción del logotipo en la web y el catálogo del evento
- No incluye moqueta, cuadro eléctrico, consumo eléctrico, canon de montaje, seguro RC, ni contenedor de recogida de residuos. Estos servicios se contratarán por separado a través de la 'Hoja de Contratación de Servicios'.

Desde 1.300,00 € + 10% IVA (min 12m²)



Contacta con el equipo comercial de H&T, e infórmate de todas las formas de participación:

- 👤 María José Olivera - mjolivera@fycma.com - 650 525 975
- 👤 Javier Ponce - jponce@fycma.com - 659 085 820
- 👤 Priscila Meléndez - pmelendez@fycma.com 648 006 608



H&T

SALÓN DE INNOVACIÓN
EN HOSTELERÍA

MÁLAGA

8 / 9 / 10

FEB 2021

www.salonhyt.com



Ayuntamiento
de Málaga

