

FORO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA

LUNES 3 FEBRERO

MESAS REDONDAS:

La tecnología y la innovación, herramientas de excelencia, sostenibilidad y competitividad turística.

EL I+D+I HOSTELERO PILAR DE EXCELENCIA DE SERVICIOS

16.00H

- Jaime Guitart, director de innovación de MAKRO
- Agustín Martínez, director comercial España de Grupo Pilsa
- Julio Moral, director general Winterhalter Ibérica
- Inés Aragüez, directora I+db Acoustic

Modera: José Antonio Sau, periodista de La Opinión de Málaga

TURISMO 5.0

17.00H

- Representante de Iberia - Proyecto HANGAR 51
- Fernando Ramiro, director España y Portugal Expedia Group
- José Manuel Avelino, Fundador y CEO Vestigia Blockchain Solutions
- Rafael Selma, director gerente SDOS.

Modera: Susana Carillo, teniente alcalde delegada de innovación y digitalización urbana del Ayuntamiento de Málaga

NUEVOS ESCENARIOS, NUEVAS PROPUESTA

18.00H

- Manuel Ruiz, CEO Tic Food Applications
- Mabel Santoyo, directora Consultoría Malagueña de Pymes y profesora del Dpto. de Dirección de Empresas de ESIC Business School
- Javier de Miguel, socio fundador de Mind Company Sport
- Antonio Bustamante, CEO Chekin.io
- Francisco Javier Gómez, cofundador Paythunder

Modera: Yolanda de Aguilar, directora general de FYCMA

TALLERES

11.30H

TALLER 'ESTRATEGIA DIGITAL PARA RESTAURANTES'

Organiza Andalucía LAB

Imparte el taller: Álvaro Cabezuelo – Social Media Strategist en Terceto Comunicación S.L.

FORO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA

MARTES 4 FEBRERO

MESAS REDONDAS:

La tecnología y la innovación, herramientas de excelencia, sostenibilidad y competitividad turística.

DESTINOS INTELIGENTES

10.30H

- Enrique Martínez Marín, presidente Segittur
 - Tony Bernabé, director gerente Fundación Turismo Valencia
 - Antonio López de Ávila, CEO Tourism Data Driven Solutions (TDDS)
 - Rosa Sánchez, Concejala del Área de Turismo y Promoción de la ciudad del Ayuntamiento de Málaga
- Modera: Pilar Martinez, redactora de turismo Diario SUR

RETOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA (ODS)

11.30H

- Hugo Rovira, director general de NH Group para Sur de Europa y EE.UU.
 - Antonio Guevara, decano de la Facultad de Turismo de la UMA
 - Joantxo Llantada, experto en marketing, innovación y estrategia. Profesor del IE.
 - Francisco Fernández, chief operating officer My Way Meaningful Hotels
- Modera: Eva Ballarin, speaker internacional e investigadora en canal horeca, hospitality y turismo

UN CAFÉ CON... HUGO ROVIRA - DIRECTOR GENERAL DE NH GROUP PARA SUR DE EUROPA Y EEUU

12.30H

Nuestro invitado analizará la situación turística actual y, de la mano de la periodista Rocío Carrascal, realizará un barrido por el sector turístico en general, el hotelero en particular y Málaga como destino.

TECNOLOGIA Y CREATIVIDAD HERRAMIENTA DE EMOCIONES

13.00H

- Mercedes Eirin, directora creative en Universo Eirin
- Esther Rodríguez, Ceo y cofundadora My Street Book
- Pedro López, CEO Boat Inn

Modera: Pedro Barrionuevo, jefe del Departamento de Desarrollo Económico en Turismo y Planificación Costa del Sol

TALLERES

16.30H

TALLER CÓMO EMPRENDER COMO CONSULTOR INDEPENDIENTE DE REVENUEMANAGEMENT Y MARKETING HOTELERO.

Jaime Chicheri, Creador del ecosistema RevenueManagementWorld.com y de la comunidad RevenueKnowmads.com

FORO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA

MIÉRCOLES 5 FEBRERO

MESAS REDONDAS:

La tecnología y la innovación, herramientas de excelencia, sostenibilidad y competitividad turística.

SMARTBEACH Y CHIRINGUITO (SOSTENIBILIDAD)

17.00H

- José Ortiz, alcalde del Ayuntamiento de Torremolinos (proyecto Smart Beach)
- Luis Jaime Caballero, CEO de Sunshine Solar and Energy Engineering
- Christian de Preux, CEO My Smart Beach

Modera: Manuel Villafaina, presidente de la Asociación de Empresarios de Playas de Málaga (Aeplayas)

EXPERIENCIAS Y CASOS DE ÉXITO DE INNOVACION HOSTELERA

18.00H

- Federico Navas, CEO Clicktom System
- Guillermo Morcillo, Cofundador y CEO Yammi
- Alejandro Cordero, CEO y director general Grupo Andilana
- Angelo Di Placido, responsable de marketing Booh Food

Modera: Arantxa López, directora general y socia fundadora de AgroMedia y Agro Magazine.

TALLERES

TALLER 'APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA A LA GESTIÓN EN RESTAURACIÓN'

11.30H

Organiza Andalucía LAB

Imparten el taller: Ana Rocío García, gerente de Ideanto Comunicación; Ernesto de la Rubia, gerente de Dreamed Solutions; Óscar Gómez, director comercial de Evo Industria